

תוכנית ליווי אישי - אמזון על טיל

ביה"ס **RPGESCHOOL**, אשר הוקם ע"י סוכנות אמזון הגדולה והטובה בישראל – **RPGECON**, הינו בית הספר המקוון הראשון מסוגו בארץ המוקדש כל כולו ללימודי מסחר מקוון באמזון.

מטרת תכנית הליווי של "אמזון על טיל" היא ללוות אתכם באופן אישי, אחראי והכי מקצועי שניתן, יד ביד בצעד הגדול והחשוב שלכם אל תוך עולם ה E-commerce והמסחר באמזון. בליווי נספק לכם מעטפת הרמטית ואקסקלוסיבית מא' עד ת' עם כל הידע הרב, הניסיון העשיר והשיטות המתקדמות שלנו.

[למעבר לסילבוס לחצו כאן](#)

[לצפייה בתקנון ודרישות קדם לחצו כאן](#)

[למידע על חבילות לחצו כאן](#)

מעוניינים בפרטים נוספים?

[לקריאת ביקורות לחצו כאן](#)



[לתיאום שיחת היכרות לחצו כאן](#)



office@rpgeschool.co.il



אז מה בתכנית?

מטלות וקבצי עזר	על מה נעבוד?	
<ul style="list-style-type: none"> • צפו במודלים 1-6 • התחילו בהליך פתיחת חשבון המוכר שלכם באמזון <p>חומרי עזר</p> <ul style="list-style-type: none"> • צ'קליסט לפתיחת חשבון מוכר באמזון <p>מטלות לשיעור הבא</p> <ul style="list-style-type: none"> • צפו במודלים 3-6 (מודל 6 עד לשיטות לחיפוש מוצר כולל) 	<ul style="list-style-type: none"> • מבוא למסחר מקוון באמזון • FBA VS. FBM • צ'ק ליסט לסלר המתחיל • פתיחת חשבון מוכר • פתיחת חשבון בנק בפיוניר • אישור ניהול חשבון לאמזון 	<p>הכנה לקראת הקורס-</p> <p>הכירו את אמזון!</p>
<p>מטלות לפני השיעור</p> <ul style="list-style-type: none"> • צפו במודלים 3-6 (מודל 6 עד לשיטות לחיפוש מוצר כולל) <p>חומרי עזר לשיעור</p> <ul style="list-style-type: none"> • טבלת סקירת מוצר <p>מטלות לשיעור הבא</p> <ul style="list-style-type: none"> • סיום מודל 6 • התחילו את סקירת המוצרים שלכם- 10-15 מוצרים לפחות 	<ul style="list-style-type: none"> • סקירת אתר אמזון • סקירת דף מוצר באמזון • מושגי יסוד • חיפוש מוצר מנצח • כלי עזר לחיפוש מוצר • שיטות לחיפוש מוצר • סימולציה לחיפוש מוצר 	<p>שיעור 1- שבוע 1</p> <p>חיפוש מוצר</p>
<p>מטלות לפני השיעור</p> <ul style="list-style-type: none"> • סיום מודל 6 • התחילו את סקירת המוצרים שלכם- 10-15 מוצרים לפחות <p>חומרי עזר לשיעור</p> <ul style="list-style-type: none"> • דף עזר לחיפוש מוצר • טבלת התכנות כלכלית לקראת בחירת המוצר • קישור לאתר- הליום 10 <p>מטלות לשיעור הבא</p> <ul style="list-style-type: none"> • התחילו בהליך בחירת המוצרים המנצחים שלכם, מינימום 2-3 מוצרים • הכניסו את המוצרים שבחרתם לטבלת ההתכנות הכלכלית • פתיחת חשבון בהליום 10 וצפיה בכל סרטוני ההדרכה באתר שלהם 	<ul style="list-style-type: none"> • חיפוש מוצר לפי מילות מפתח • ניתוח נישות בלייב • ניתוח שווקים • סינון תוצאות חיפוש • שימוש בדף עזר • התכנות כלכלית לקראת בחירת מוצר • קטגוריות בעייתיות 	<p>שיעור 2- שבוע 2</p> <p>בחירת מוצר חלק א</p>

<ul style="list-style-type: none"> • צפו במודל 11 		
<p>מטלות לפני השיעור</p> <ul style="list-style-type: none"> • התחילו בהליך בחירת המוצרים המנצחים שלכם, מינימום 2-3 מוצרים • הכניסו את המוצרים שבחרתם לטבלה של התכנות כלכלית • פתחו חשבון בהליום 10 - באתר של הליום 10 יש סרטוני הדרכה שאתם צריכים לצפות בהם על מנת להגדיר את החשבון באופן תקין. • צפו במודל 11 <p>חומרי עזר לשיעור</p> <ul style="list-style-type: none"> • הנחיות לפתיחת דף מוצר באמזון <p>מטלות לשיעור הבא</p> <ul style="list-style-type: none"> • צפו במודלים 8,12,13 • הגיעו לשיעור הבא עם המוצרים הנבחרים שלכם (2-3 מוצרים) <p>*השיעור הבא יתקיים שבועיים לאחר מועד השיעור.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Follow up - בדיקת טבלה של התכנות כלכלית • פתיחת ליסט באמזון והגדרת FBA • בדיקת דרישות קדם למוצר מאמזון - אישורים, מסמכים.. 	<p>שיעור 3 - 3 שבוע</p> <p>בחירת מוצר חלק ב'</p>
<p>מטלות לפני השיעור</p> <ul style="list-style-type: none"> • צפייה במודל 7 • הגיעו עם טבלת החישוב לתוכנית ההשקה לפי המוצרים שלכם. <p>חומרי עזר</p> <ul style="list-style-type: none"> • טבלת סינון ספקים • קריטריונים לבחירת ספק • תבנית פניה לספק • מילון מונחי יסוד למשא ומתן מול ספקים <p>מטלות לשיעור הבא</p> <ul style="list-style-type: none"> • צרו רשימה של מינימום 20 ספקים מולם תרצו לעבוד • צרו קשר עם הספקים לפי הטמפלייט לפנייה לספקים והתחילו במשא ומתן מולם - במידה ואתם לא מקבלים מענה מהספק אליו פניתם מעל 24 שעות, המשיכו בפניה לספקים אחרים ברשימה שלכם (אנחנו ממליצים לפנות במקביל לכל הספקים אותם סיננתם בסינון הראשוני). 	<ul style="list-style-type: none"> • אתר Alibaba • חיפוש ספק • שיטת המסננת • קריטריונים לבחירת ספק • מונחי יסוד למשא ומתן • מוצלח מול ספקים 	<p>שיעור 4 - 5 שבוע</p> <p>חיפוש ספק באתר Alibaba</p>

<p>* השיעור הבא יתקיים שבועיים לאחר מועד השיעור.</p>		
<p>מטלות לפני השיעור</p> <ul style="list-style-type: none"> • הגיעו עם רשימה של לפחות 20 ספקים מולם תרצו לעבוד • הגיעו עם סיכומי השיחות שלכם מול הספקים. <p>חומרי עזר</p> <ul style="list-style-type: none"> • דוגמא לטבלת השוואה לסמפל <p>מטלות לשיעור הבא</p> <ul style="list-style-type: none"> • צפייה במודל 11 • צפייה במודל 9,17 • הזמינו סמפלים מ 3-5 ספקים שהחלטתם לעבוד מולם • סקירת הסמפלים שקיבלתם -מלאו את טבלת ההשוואה לסמפלים <p>* השיעור הבא יתקיים שבועיים לאחר מועד השיעור.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • סיכום שיחה מול הספק • סינון ספקים לפי החלטות שהתקבלו ממחקר מוצר- כדאיות והשקה. • ניהול משא ומתן מול ספק • הזמנת סמפלים • השוואת סמפלים 	<p>שיעור 5- שבוע 7</p> <p>בחירת ספק</p>
<p>מטלות לפני השיעור</p> <ul style="list-style-type: none"> • צפייה במודלים 8,12,13 • הגעה עם המוצרים הנבחרים שלכם (2-3 מוצרים) <p>חומרי עזר</p> <ul style="list-style-type: none"> • טמפלייט לניתוח ומחקר מוצר <p>מטלות לשיעור הבא</p> <ul style="list-style-type: none"> • צפייה במודל 18 • הכינו מסמך ניתוח ומחקר על המוצרים שלכם לפי עקרונות הבידול והמיתוג- מה המסקנות שתיקחו למוצרים שלכם? 	<ul style="list-style-type: none"> • בידול ופיתוח מוצר • מיתוג מוצר • ניתוח ומחקר מוצר • טעויות במיתוג • סגנון עיצובי • אריזה כחלק מהחוויה 	<p>שיעור 6- שבוע 9</p> <p>מיתוג ותמונות מוצר -</p> <p>וובינר לייב עם לני סמולוביץ -</p> <p>creative director RPGE COM & גיא חרץ - מנכ"ל ובעלים RPGE COM</p>
<p>מטלות לפני השיעור</p> <ul style="list-style-type: none"> • צפייה במודל 18 • הגיעו עם מסמך ניתוח ומחקר על המוצרים שלכם לפי עקרונות הבידול והמיתוג- מה המסקנות שתיקחו למוצרים שלכם? <p>חומרי עזר</p>	<ul style="list-style-type: none"> • עקרונות הכנות להשקה • ביקורות ראשונות • מסקנות לבידול ומיתוג המוצרים שלכם 	<p>שיעור 7- שבוע 10</p> <p>בניית תוכנית השקה</p>





<ul style="list-style-type: none"> • טבלת חישוב לתוכנית ההשקה <p>מטלות לשיעור הבא</p> <ul style="list-style-type: none"> • צפו במודל 7 • מלאו את טבלת החישוב לתוכנית ההשקה לפי המוצרים שלכם. 		
<p>מטלות לפני השיעור</p> <ul style="list-style-type: none"> • צפייה במודל 11 • צפייה במודל 9,17 • קבלת הסמפלים מ 3-5 ספקים שהחלטתם לעבוד מולם • סקירת הסמפלים שקיבלתם -מלאו את טבלת ההשוואה לסמפלים <p>חומרי עזר</p> <ul style="list-style-type: none"> • צ'ק ליסט לסקירת סמפל <p>מטלות לשיעור הבא</p> <ul style="list-style-type: none"> • לשלם את המקדמה לספק, הזמנת המוצרים- התנעה מול הספק • הכנת הליסט (תמונות וקופי) • פתיחת דף מוצר • צפייה במודל 20 	<ul style="list-style-type: none"> • סקירת סמפלים והשוואה • קבלת החלטה על ספק על בסיס כל הנתונים/מזדים • דיון על השפעת הלוגיסטיקה מול בחירת הספק • סוגי שילוח • מונחים ומושגים • טיפים להצלחה • הכנה לשילוח 	<p>שיעור 8- שבוע 11</p> <p>סקירת סמפלים וקבלת החלטה על ספק</p> <p>שאלות/תשובות בנושא שילוח מוצרים</p>
<p>מטלות לפני השיעור</p> <ul style="list-style-type: none"> • לשלם את המקדמה לספק, הזמנת המוצרים- התנעה מול הספק • הכנת הליסט (תמונות וקופי) • פתיחת דף מוצר • צפייה במודל 20 <p>מטלות לשיעור הבא</p> <ul style="list-style-type: none"> • צפו שוב במודל של אסטרטגיות השקה והתחילו בבניית התוכנית שלכם • הזמינו inspection מהחברה • הזמינו מקום במחסן צד ג' (במידת הצורך) <p>* השיעור הבא יתקיים שבועיים לאחר מועד השיעור.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • הכנת ליסט ממיר • הכנות לקראת הזמנת דף מוצר (קופי) • הזמנת תמונות מוצר • לוגיסטיקה- הכנות למשלוח packing list בשביל לקבל הצעת מחיר מהמשלח • מחסנים חיצוניים (צד ג') • שיטות משלוח • עקרונות לבניית תוכנית השקה • inspection ותשלום הבלנס לאחר inspection תקין 	<p>שיעור 9- שבוע 12</p> <p>Follow up</p>
<p>מטלות לפני השיעור</p> <ul style="list-style-type: none"> • צפו שוב במודל של אסטרטגיות השקה והתחילו בבניית התוכנית שלכם • הזמינו inspection מהחברה • הזמינו מקום במחסן צד ג' (במידת הצורך) <p>מטלות לשיעור הבא</p>	<ul style="list-style-type: none"> • הצגת תוכנית ההשקה ודיון • מבוא ל PPC • שאלות ותשובות על תוכנית ההשקה בנושאי PPC 	<p>שיעור 10- שבוע 14</p> <p>PPC</p>

<p>זהו השיעור האחרון שלכם! בחודשים הבאים נבצע פולו אפ מולכם על ההתקדמות שלכם אנחנו זמינים עבורכם לכל שאלה בקבוצת הפייסבוק שלנו וכמובן בפורום.</p> <p>למעוניינים תינתן הטבה לנרשמים לקורס PPC לאחר רישום לקורס ליווי אישי וכחלק מהחבילות המורחבות</p>		
	<ul style="list-style-type: none"> • בדיקת מצב תוכנית השקה • סטטוס משלוח ובדיקת מוכנות כללית • שירות ניהול PPC 	<p>חודש 4- follow up</p> <p>שאלות/תשובות</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • המוצר שלכם אקטיב באמזון • שאלות תשובות בנושאי השקה • PPC 	<p>חודש 6- פגישת סיום</p> <p>שאלות/תשובות</p>

תקנון ודרישות קדם לקורס ליווי אישי

- התשלום מתבצע מראש לפני מועד תחילת הליווי. ניתן לשלם עד 4 תשלומים
- התלמיד יקבל גישה אוטומטית לכל החיים לקורס המוקלט של "אמזון על טיל"
- לכל תלמיד יוצמד מנטור אישי שהינו סלר ותיק, מיומן ומקצועי מטעם החברה.
- **נדרשת השקעה כספית של מינימום \$ 15,000 לרמת מוכנות גבוהה**
- המפגשים עם המנטור יתקיימו **במועדים שנקבעו מראש** ויתבצעו באופן מקוון בפלטפורמת ה-Zoom
- לכל תלמיד יהיה אזור אישי במערכת ניהול החברה להתקשרות עם המנטור.
- **התלמיד מתחייב להיצמד ללוח הזמנים של הליווי האישי, להתמיד ולעמוד בכל המשימות והמטלות.**
- התלמיד מתחייב להודיע מראש על כל אילוף כזה או אחר טרם תחילת הליווי האישי
- התלמיד מבין כי אין לראות בליווי זה הבטחה לכל הצלחה כזו או אחרת באמזון, אך זכרו- התמדה וידע משתלמים!
- שירותים מקצועיים כגון תמונות מוצר, כתיבת תוכן לליסט, משלוחים, ליווי מקצועי בפתיחת חשבון אמזון, ייעוץ משפטי וכו' יתומחרו באופן נפרד ע"י חברת RPGECON
- תוכנית הלימודים בקורס נקבעת ע"י RPGESCHOOL, ששומרת לעצמה את הזכות לשנותה משיקוליה המקצועיים
- הבלעדיים לרבות התאמת התוכנית לדרישות המשתנות של התעשייה
- RPGESCHOOL תהיה רשאית להחליף מרצים/מנטורים בקורס על פי שיקוליה, בכל עת ובכל שלב

החבילות שאנחנו מציעים

 <p>Basic</p>	 <p>Advanced</p>	 <p>pro</p>
<ul style="list-style-type: none"> ✓ גישה לכל החיים לקורס האונליין - אמזון על טיל ✓ ליווי אישי מקצועי למשך 6 חודשים ע"י מנטור אישי ✓ אזור אישי להתקשרות במערכת ניהול סגורה <p>עלות החבילה: 10,000 ₪ + מע"מ</p> <p>לפרטים נוספים</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ גישה לכל החיים לקורס האונליין - אמזון על טיל ✓ ליווי אישי מקצועי למשך 6 חודשים ע"י מנטור אישי ✓ אזור אישי להתקשרות במערכת ניהול סגורה ✓ גישה לקורס האונליין RPG PPC MASTERS קורס פרסום מומן באמזון המתקדם של RPGECON (חיסכון של 1,600 ש"ח) ✓ שעת ייעוץ נוספת עם מנטור על הפרסום הממומן (PPC) באמזון <p>עלות החבילה: 12,000 ₪ + מע"מ</p>  <p>לפרטים נוספים</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ גישה לכל החיים לקורס האונליין - אמזון על טיל ✓ ליווי אישי מקצועי למשך 6 חודשים ע"י מנטור אישי ✓ תוספת של ארבעה מפגשים אישיים, מעבר למפגשים הקיימים בסילבוס ✓ אזור אישי להתקשרות במערכת ניהול סגורה ✓ גישה לקורס האונליין RPG PPC MASTERS קורס פרסום מומן באמזון המתקדם של RPGECON (חיסכון של 1,600 ש"ח) ✓ שעת ייעוץ נוספת עם מנטור על הפרסום הממומן באמזון (PPC) ✓ שלושה מפגשי ייעוץ (3 שעות סה"כ) על כל נושא לבחירתך עם אחד מבעלי חברת RPGECON <p>עלות החבילה: 14,000 ₪ + מע"מ</p> <p>לפרטים נוספים</p>

• ניתן לשלם באמצעות PayPal, העברה בנקאית או כרטיס אשראי (עד 4 תשלומים)

מעוניינים בפרטים נוספים?

[לקריאת ביקורות לחצו כאן](#)



[לתיאום שיחת היכרות לחצו כאן](#)



office@rpgschool.co.il

